

		Programa			
<i>Institución</i> <i>"Luis M. Robles"</i> HIJOS DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN	ASIGNATURA	GEOGRAFÍA			
	AÑO	3° (4 HS. CAT.)	DIVISIÓN	B	C. LECTIVO 2025
	DOCENTE: SUPLENTE:	ADRIANA MARTÍNEZ BRIAN EDUARDO LAMAS			

“EL TERRITORIO Y LA SOCIEDAD ARGENTINA EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO” Objetivos Generales

- Abordar los contenidos de la ciencia Geográfica de manera holística, teniendo en cuenta que las sociedades son un tejido de relaciones que se conforman en un sistema tridimensional sociedad – espacio – tiempo.
- Incorporar procedimientos de estudio propios de las Ciencias Sociales y afianzar estrategias de aprendizaje.
- Trabajar desde el carisma Montiano, en la afirmación del sentido de pertenencia e identidad.
- Educar en clave pastoral, para que los aprendizajes, sobre todo los que son más transformadores, sean realizados desde la reflexión y la acción comprometida por la paz, la solidaridad y la justicia. □ Propiciar acciones educativas para el abordaje de la ESI, contribuyendo al desarrollo del pensamiento crítico para analizar situaciones en las culturas del pasado y las actuales, brindando así espacios de participación y formación en una educación para el amor y la libertad responsable.

Objetivos Específicos

- Analizar las diferentes formas de apropiación del territorio argentino a partir de la significatividad del marco natural y de los procesos históricos.
- Reconocer y analizar la importancia del marco natural en la organización del territorio argentino.
- Desarrollar sensibilidad frente a las problemáticas ambientales y su impacto en las condiciones de vida.
- Valorar el desarrollo sustentable como alternativa válida para el aprovechamiento de los recursos naturales.
- Conocer y analizar la organización del territorio argentino en relación con la dimensión sociohistórica y sus problemáticas.
- Explicar las variaciones espaciales de los asentamientos como resultante de los cambios políticos – económicos latinoamericanos y mundiales y su incidencia en la evolución del sistema urbano argentino.

- Reconocer la reestructuración del espacio agrario argentino en el contexto de la globalización.
- Leer, interpretar y construir material cartográfico del territorio argentino a distintas escalas a partir de diversas fuentes de información.

“El Territorio Y La Sociedad Argentina En El Contexto Latinoamericano”

Eje N°1	Dimensión Político – Organizacional del Espacio Geográfico Argentino
□ <u>El territorio argentino. Límites. Territorios especiales:</u> Malvinas. Antártida. □ <u>Etapas históricas de construcción del territorio argentino</u> y sus transformaciones espaciales. □ <u>Niveles de organización política – espacial del Estado Nacional:</u> nacional, provincial y municipal.	
Eje N°2	Dimensión Ambiental del Espacio Geográfico Argentino
□ <u>Marco Natural:</u> El <u>relieve</u> de la Argentina. Los <u>suelos</u> de nuestro país. Las <u>aguas</u> continentales y el mar Argentino. Los <u>climas</u> en la Argentina. □ <u>La diversidad de ambientes y su relación con los recursos naturales:</u> Las selvas. Bosque sabana, parque y sabana subtropical. Estepa de altura y monte. El pastizal pampeano y el espinal. Bosque Austral. Bioma Antártico. □ <u>Los problemas ambientales resultantes de las actividades humanas.</u> □ <u>Riesgos y catástrofes ambientales.</u>	
Eje N°3	Dimensión Social y Cultural Del Espacio Geográfico Argentino
□ <u>Estructura y dinámica de la población argentina.</u> Indicadores demográficos. □ <u>Los movimientos migratorios.</u> Las políticas demográficas. □ <u>Las condiciones de vida de la población:</u> pobreza y riqueza en el país. El índice de Desarrollo Humano □ <u>Diversidad cultural</u> (creencias, valores, prácticas y tradiciones) sus manifestaciones en distintas regiones de argentina.	
Eje N°4	Dimensión Económica del Espacio Geográfico Argentino

- **Los procesos de producción** en Argentina.
- **La organización y características de los espacios rurales en Argentina.** Circuitos productivos regionales.
- **La organización y características de los espacios urbanos en Argentina.** Procesos de urbanización y de conformación de la red urbana, sus transformaciones y principales problemáticas. Actividades económicas urbanas: industria, servicios, comercio.

Criterios de Evaluación

Criterios de Evaluación para la *Evaluación Diagnóstica*:

- Dominio de conocimientos previos.
- Desarrollo de capacidades y habilidades adquiridas. □ Manejo de vocabulario propio de la asignatura.

Criterios de Evaluación para *Evaluaciones escritas y trabajos prácticos*:

- Asimilación, interpretación, análisis, claridad y transferencia de conceptos y contenidos.
- Manejo de vocabulario propio de la asignatura.
- Coherencia y claridad en las respuestas.
- Identificación, explicación, comprensión y análisis de las problemáticas propuestas.
- Prolijidad, legibilidad, redacción y ortografía □ Cumplimiento de consignas.
- Capacidad de reflexión y de relación entre contenidos y conceptos □ Desarrollo de pensamiento crítico.

Criterios de Evaluación para *Evaluaciones orales, exposiciones*:

- Asimilación, interpretación, análisis, claridad y transferencia de conceptos y contenidos.
- Manejo de vocabulario propio de la asignatura.
- Coherencia y claridad en las respuestas. □ Correcta expresión.

Criterios de Evaluación del Proceso:

- Predisposición, compromiso, participación y responsabilidad para con la asignatura.
- Esfuerzo por vencer las dificultades, demostrando interés y dedicación.
- Actitud de respeto e integración con docente y compañeros.
- Cumplimiento de las pautas de trabajo.

- Presentación del material de trabajo (*la carpeta, libro, fotocopias, etc.*) conteniendo el registro de todas las actividades áulicas demostrando responsabilidad en su elaboración.

Requisitos para rendir

- Carpeta propia, completa y prolija (cada hoja debe estar con nombre y apellido, curso sección, N° de hoja)
- 2 mapas de Argentina político.

Bibliografía

Se trabajará material elaborado desde la cátedra. Se toma como base el libro “*Geografía 3*” Aula-Taller CB Editorial el Semáforo. Autores: Mónica Zehnder- Cristina Bonardi