

COLEGIO: Instituto "Luis Manuel Robles"

ASIGNATURA : FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL-MÚSICA AÑO:2022

DOCENTE: ELIZABETH SZWEDOWICZ

Horas cátedra: 2hs-

PROGRAMA DE 5to AÑO C

OBJETIVOS GENERALES:

- Manifestar placer e interés por la exploración, selección y organización del código del lenguaje musical en función del avance tecnológico de los instrumentos de producción musical.
- Analizar los elementos de composición, materiales sonoros, procedimientos y técnicas empleadas en las creaciones musicales del patrimonio cultural.
- Distinguir auditivamente diferentes estilos musicales.
- Respetar y valorar producciones musicales propias, de sus compañeros y de artistas de diferentes épocas y estilos musicales.
- Aplicar posibilidades expresivas de la voz en diferentes creaciones.
- Penetración de la música en sus vidas como elemento natural tanto como el movimiento y el lenguaje.
- Poner en práctica aprendizajes de la orientación electrónica en trabajos prácticos con sonido.
- Propiciar la formación cultura completa.
- Por todos estos medios contribuir a despertar y sostener vocaciones musicales.

CONTENIDOS:

❖ EJE: EL LENGUAJE MUSICAL Y SUS CÓDIGOS

-UNIDAD N° 1: RITMO.

Definición. Valores rítmicos. **Compas** simple y compuesto. Puntillo.

Creación y ejecución rítmica. Polirritmia.

-UNIDAD N° 2: EL SONIDO.

Sonido: exploración sonora. Velocidad del sonido. Fuentes sonoras. Efectos de sonido.

La acústica. Tipos de acústica-

Contaminación sonora. Ruido. Decibeles. Sonómetro. Consecuencias para la salud.

❖ EJE: LA INFORMACIÓN SENSORIAL

-UNIDAD N° 3: LA PERCEPCIÓN

La música en el contexto actual: medios de comunicación masiva: la radio (AM Y FM), música funcional, CD, auditorios de concierto, recitales .Teatros-

Participación de debates y elaboración de conclusiones.

❖ EJE: LA NUEVA TECNOLOGÍA DIGITAL

-UNIDAD N° 4: SOPORTES TECNOLÓGICOS

Identificación del impacto tecnológico en las producciones musicales.

Música electrónica. Música por computadora. MP3. Grabación del sonido .Tipos de grabaciones.

El mundo del audio : Multimedia, secuenciadores , sintetizador, amplificador.

❖ EJE: EL PRODUCTO ARTÍSTICO CULTURAL:

-UNIDAD N° 5: APRECIACIÓN MUSICAL.

Contenido emocional de la obra musical, cambios de carácter. Las manifestaciones musicales y sus ámbitos de producción: rurales, urbanos, religiosos.

Música culta y popular. Música clásica: periodos musicales. Audición comprensiva.

Diferentes estilos musicales: características auditivas, apreciación, clasificación y diferenciación: jazz, rock, tango, cuarteto, pop, cumbia, música latina.

- Contenidos ESI: análisis de canciones elaboración de conclusiones con respecto al mensaje que deja ciertas letras de canciones específicas de algunos géneros musicales, donde ubican a la mujer como un objeto.

CRITERIOS Y FORMAS DE EVALUACIÓN:

- Confección de la carpeta, respetando consignas de presentación, caratula, una parte de actividades prácticas y otra teórica en la que se incluirán los apuntes de la materia, actividades como resúmenes, cuestionarios, cuadros sinópticos, comparativos, etc.
- Los trabajos deberán guardar prolijidad y creatividad. Los trabajos desprolijos y aquellos que no alcanzasen el nivel adecuado deberán rehacerse, estos serán indicados por el docente.
- Esfuerzo por vencer las dificultades, demostrar interés y dedicación.
- Utilizar conocimientos de la orientación.
- Responsabilidad en la entrega a término de los trabajos, según el tiempo estipulado previamente por el docente.
- Se evaluarán contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales; forma de expresión, términos técnicos musicales acordes a lo largo del proceso enseñanza -aprendizaje.
- Presentación de trabajos prácticos individuales y grupales.

REQUISITOS PARA RENDIR EXAMEN:

-Carpeta completa-

BIBLIOGRAFÍA:

-“Cultura musical”-Axel Roldán 2° y 3° ciclo.

-Diccionario de voces y expresiones argentinas”-Coluccio Félix

- “La física de los instrumentos musicales”-Javier Luzuriaga y Raul Perez.
- “De la voz para adultos y niños”- Helga Lancy Hertz de Epstein
- Enciclopedias, revistas y diarios. Internet-