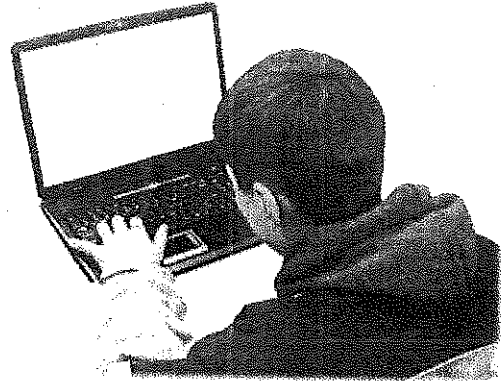


LAS TELECOMUNICACIONES

Las telecomunicaciones comprenden los medios para transmitir y recibir signos, señales, escritos, imágenes, sonidos o datos de cualquier naturaleza, entre dos o más puntos geográficos a cualquier distancia a través de cables, radioelectricidad, medios ópticos u sistemas electromagnéticos.

En las últimas décadas, las telecomunicaciones han experimentado un inusitado desarrollo tecnológico, principalmente por la contribución de la microelectrónica, la óptica, sistemas satelitales, la computación e informática, entre otras. Dos áreas que han ejercido un impacto contundente en las telecomunicaciones son la electrónica y la computación.

El crecimiento de las telecomunicaciones es consecuencia del incremento de la población y de la economía de un país, ya que al existir más industrias y más fuentes de trabajo, la gente requiere de más y mejores medios de comunicación. Dando lugar al surgimiento de medios interactivos como la telefonía, computación, televisión y televisión por cable.



ACTIVIDAD

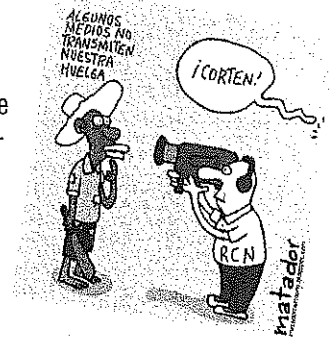
- Observen detenidamente el esquema de evolución de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Completen en el cuadro siguiente cómo sería la comunicación en cada caso según los años. Describan los sistemas empleados, sus ventajas y desventajas en cuanto a confiabilidad, velocidad de transmisión, etc.
- Especifiquen las contribuciones de la ciencia para el desarrollo de dicho sistemas.
- ¿Cómo repercuten dichos sistemas en los modos de comunicación en la sociedad? Expliquen
- Realicen una puesta en común.

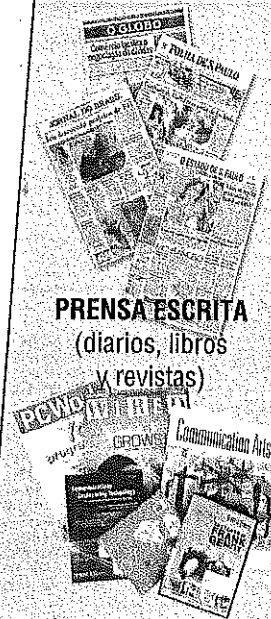
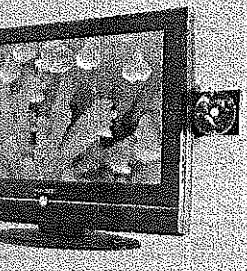
CASO	1800	1850	1900	1980	2000
Una comunicación entre dos amigos que viven alejados entre sí.					
Una noticia.					

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS

Entre los medios de comunicación encontramos algunos a los que se denomina medios de comunicación masiva (televisión, prensa escrita y radio). Los mismos permiten la comunicación de información a gran cantidad de personas con inmediatez y a grandes distancias geográficas.

Veamos ahora cómo surgieron y los impactos que provocan:



MEDIOS DE COMUNICACIÓN	HISTORIA	IMPACTOS
 <p>PRENSA ESCRITA (diarios, libros y revistas)</p>	<p>En la antigüedad la información se transmitía oralmente a través de trovadores, gitanos y peregrinos. La información escrita eran copias con ilustraciones hechas a mano lo que resultaba lento y oneroso. La invención de la imprenta de tipos móviles de Gutemberg en el siglo XV, hizo posible la difusión rápida, abaratándose su costo y llegando a mayor cantidad de personas. Con la revolución industrial del siglo XVIII fueron perfeccionándose las imprentas. Actualmente las máquinas rotativas son controladas electrónicamente, producen millones de ejemplares que transmiten información a otros tantos miles de lectores.</p>	<p>Positivos: permite leer, releer y analizar detenidamente la información. Favorece la difusión de amplia cantidad de contenidos a los que accede gran cantidad de personas. Negativos: utiliza el papel como principal medio, con las consecuencias ecológicas que implica la producción industrial del mismo. Requiere cierto tiempo en el proceso de elaboración de la información. Condiciona los modos de concebir y percibir el mundo.</p>
 <p>TELEVISIÓN</p>	<p>Es un medio informativo, de entretenimiento con influencia cultural. La televisión empezó con imágenes borrosas en blanco y negro y concluye el siglo en la ola de la digitalización. Se hizo popular en 1950, pero las primeras ideas del procedimiento para enviar imágenes a gran distancia datan del siglo XIX. La televisión tiene su sustento en inventos tales como las válvula, los transistores y los tubos de rayos catódicos. Actualmente las tecnologías de plasma y cristal líquido rivalizan en el mercado de los televisores digitales, dada su alta definición. Las emisiones pueden llevarse a cabo mediante ondas de radio (UHF) o señales eléctricas transmitidas por cables. La transmisión internacional se realiza vía satélite en tanto que también se emplea en los sistemas de seguridad de bancos y edificios con circuito cerrado en los que la imagen de la cámara se ve directo en la pantalla.</p>	<p>Positivo: transmisión inmediata de información (sonoro visual). Contribuye al intercambio cultural (promoviendo una visión global del mundo) y al entretenimiento. Negativos: escaso tiempo para procesar la información. Manipula los gustos y las opiniones, gran penetración en la intimidad familiar. Afluencia de programaciones a veces mediocres, violentas, con importante presión comercial para captar máxima audiencia, modificando los hábitos de consumo y los familiares en detrimento de los educativos.</p>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

HISTORIA

IMPACTOS



En 1895 Marconi logró transmitir mensajes sin contar con cables pero este telégrafo no permitía transmitir la voz humana.
En 1907 Lee Forest permitió este fenómeno con la válvula termiónica. En 1921 la BBC de Londres inició sus transmisiones.
En 1948 John Bardeen inventó el transmisor que reemplazó a las válvulas.
En nuestro país la primera transmisión se efectuó el 27 de agosto de 1920 en el teatro Coliseo. Se basa en la transmisión de ondas que viajan en diferentes medios. Las emisiones de radio se pueden transmitir en amplitud modulada (AM) o en frecuencia modulada (FM) siendo ésta de mayor calidad.

Positivo: rapidez de difusión y gran alcance de emisión.
Economía de servicio.
Promueve la imaginación y el entretenimiento.
Amplitud de uso: comercial, cultural, militar, etc.
Accesible a un amplio público, puede ser considerado un verdadero medio democrático, presente en diversos lugares (trabajo, hogar, automóvil).

PRENSA ESCRITA

ACTIVIDAD

a. *Averigüen cuáles son los diarios que se editan en su ciudad.*



b. *Indiquen cuáles son las secciones que aparecen en un diario tipo. ¿Qué información brindan?*

c. *¿Cuál creen que es la importancia de mantenerse informado?*

d. *Los diarios pueden influir en la opinión pública? Expliquen*

